

デジタル時代の企業マーケターに寄り添う 次世代型オンリーワン・プロデューサー集団 「ベストインクラスプロデューサーズ」設立・創業のお知らせ

顧客接点の多様化と情報飽和を背景に、生活者の購買行動・意思決定プロセスは複雑化を極め、企業におけるマーケティング・コミュニケーション活動は日々難易度を増しています。同時に、これらに対応するマーケティング手法、各種テクノロジー、データ活用領域への期待など、手段の多様化と専門領域の深化が進む中で、パートナーの乱立、施策の分断、個別最適化の加速などが多くのマーケターが直面する課題として顕在化してきました。

このような市場課題と向き合い、多様化する専門領域を最適な形で繋ぎ、企業と顧客の関係構築にニュートラルなマーケティング・コミュニケーションをマネジメント、推進していくことを目的として、このたび、株式会社ベストインクラスプロデューサーズ（BICP）を設立・創業いたしましたのでお知らせいたします。

ベストインクラスプロデューサーズは次世代型マーケティング・コミュニケーション活動におけるオンリーワンパートナーとして企業と顧客の関係構築の最適化、パフォーマンスの最大化を支援する最高品質のプロデューサー集団を目指します。

【BICP が提供するソリューション】

De-fragmentation

マーケティングコミュニケーションをデフラグする

※デフラグ：断片化された状態のものを再配置し連続性を持たせること。



【主なサービス】

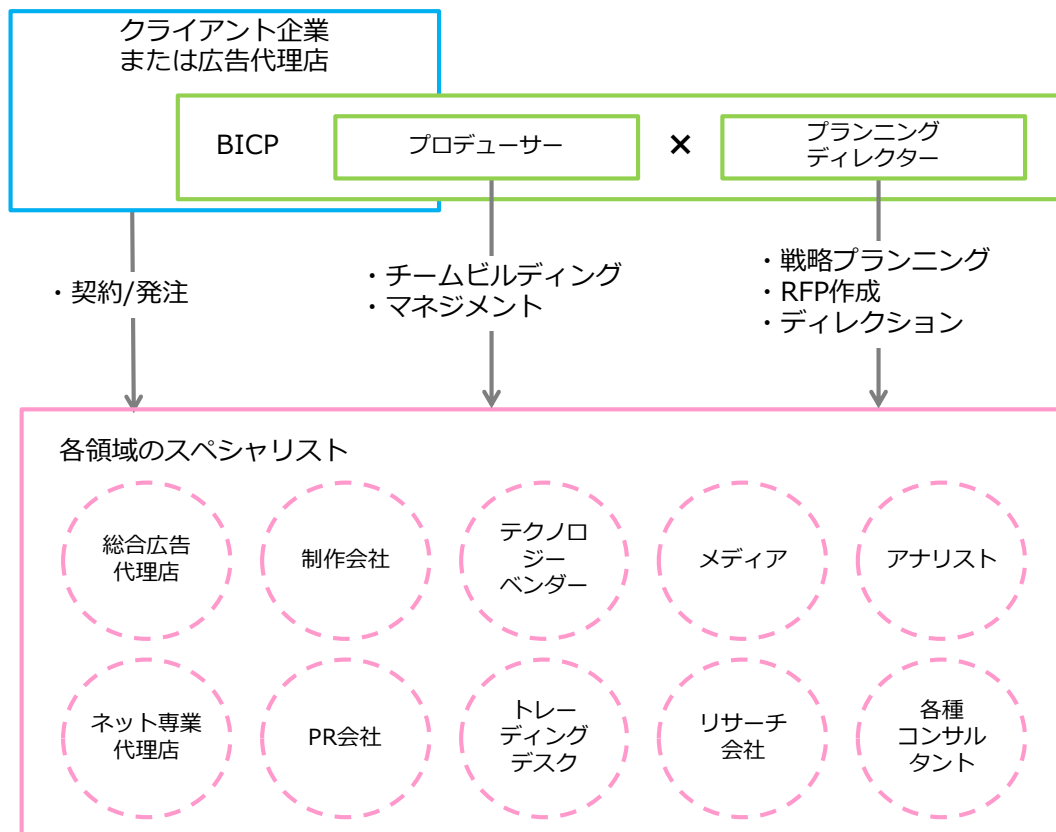
- 新規マーケティングプロジェクトにおけるチームビルディング、プロデュース
 - ・プロジェクトの要件定義、RFPの作成、体制構築支援、パートナー選定
 - ・プロジェクトローンチまでのプロデュース、ディレクション

- データドリブンなコミュニケーションシナリオの開発、ディレクション、運用支援
 - ・各種データを軸とした顧客分析、クラスタリング、コミュニケーション開発
 - ・各種マーケティングテクノロジーと連携したコミュニケーションシナリオの開発

- 企業内マーケティング活動の運用支援、トレーニング
 - ・企業内データドリブンマーケティング環境の構築支援
 - ・企業内トレーニング、教育プログラムの提供、コンサルティング

<主なサポート体制>

マーケティング課題の解決に必要なスペシャリティを繋ぎ、プロデュース、プランニング・ディレクションをおこないながら、ニュートラルな次世代型マーケティング・コミュニケーション活動を支援します。



※チームビルディングにおいては、2014年4月に発足したデジタル時代のマーケティングエキスパート集団「ベスト・イン・クラス パートナーズ」との連携もおこなってまいります。
ベスト・イン・クラス パートナーズの詳細は以下 URL をご参照ください。

http://di-d.jp/DI_20140410.pdf

【会社概要】

社名 : 株式会社ベストインクラスプロデューサーズ
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿西 1-32-16 COMBOX 4F
設立日 : 2014年10月1日
営業開始日 : 2015年4月1日
資本金 : 15,000,000円 (資本準備金含む)
事業内容 : 総合デジタルマーケティングのコンサルティング・プロデュース業務
データドリブン型コミュニケーションシナリオの開発業務
代表者 : 代表取締役社長 菅 恭一
役員 : 取締役会長 横山 隆治 ほか

<代表者プロフィール>

1998年総合広告会社入社。2001年よりデジタルメディア領域に携わり、2004年に次世代型デジタルマーケティング組織を起案・発足後、10年間のリーダーシップを通じてトリプルメディアにおけるコミュニケーションプランニングとデータドリブなマーケティングマネジメントをシームレスに提供する組織基盤を構築。国内外多数の企業マーケティング活動の支援、コンサルティング業務を経験したのち、株式会社ベストインクラスプロデューサーズの創業に参画。

【社名の由来】

ベストインクラスとは、従来医薬業界で使用されていた用語で、症状に対し複数の医薬成分の中で最良のものを、最適な組み合わせで処方することを意味します。近年、米国のマーケティング業界のキーワードとしても注目を集めており、マーケティング課題の解決を目的に、優れた専門性を最適な形で組み合わせたチームビルディング、マネジメントをおこなうことを意味しており、当社の社名はこの概念に由来しています。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ベストインクラスプロデューサーズ 菅

E-mail : info@bicp.jp

TEL : 03-6416-9879

会社ホームページ : www.bicp.jp