

英ワインブランド「ガズボーン」 AmobeeとID5の統合により、 コンバージョン率を95%向上、CPAを 23%削減



概要

Safari、Firefox、EdgeでのサードパーティCookieの制限により、英国のインターネットトラフィックの約50%*がアドレスラブル(識別可能)ではありません。このため、広告主がデバイスをまたいで人ベースのキャンペーンを効果的に実施することはますます難しくなっています。

また、GDPRなどのデータプライバシー規制により、欧州で事業を行うバイヤーは、パーソナライズされた広告を配信する場合にユーザーの同意取得が求められます。

このような背景から、DSP大手のAmobeeは、欧州のクライアントが、GDPRに準拠しながらあらゆるブラウザやデバイスで効果的にオーディエンスにリーチできるためのIDソリューションの評価を開始しました。ID5のIdentityCloudを統合し、クライアントであるGusbourne(ガズボーン)とエージェンシーJaywingと共に実施したダイレクトレスポンスディスプレイキャンペーンでID5のクロスデバイス機能を活用し、その結果を記録することにしたのです。

課題

Safari、Firefox、Edge(英国のトラフィックの約50%を占める)におけるサードパーティCookieの制限と、より厳しいデータプライバシー規制により、広告主やその技術パートナーはプライバシーに準拠した方法で、デバイスをまたいでオーディエンスにアプローチできるソリューションを探求を求められています。

大手広告プラットフォームAmobeeは、クライアントが人ベースの戦略を展開し、あらゆるブラウザやデバイスでオーディエンスにリーチできるようにする一方で、人々のプライバシー設定を確実に尊重するためのDソリューションの評価を開始しました。

ID5の提供するクロスデバイスでのユーザー識別の複雑性を解決する専門性とプライバシー・バイ・デザイン技術が決め手となり、AmobeeはID5の製品であるIdentityCloudを統合することを決めました。

解決方法

IdentityCloudの同意ベースのクロスデバイス機能により、AmobeeのクライアントはGDPRに準拠しながら、使用するブラウザに関係なく、ターゲット層に適切なメッセージを効果的に配信することができます。

そのようなクライアントの1社が、ブティックワインブランドのGusbourneです。Gusbourneは、Amobeeと同社のデータを活用した総合エージェンシーJaywingとのパートナーシップにより、Amobee DSPでダイレクトレスポンスのプログラマティックディスプレイキャンペーンを実施し、イギリス全土で同社のワインの販売を拡大させました。キャンペーンの第段階では、AmobeeとID5との統合を活用し、キャンペーンの結果に大きな影響を与えました。

このキャンペーンは2022年4月に開始され、6月15日にはIdentityCloudのクロスデバイス機能が有効化されました。Amobeeはこのキャンペーンの効果を測定し、IdentityCloudの導入前と導入後の結果を比較しました。

結果

AmobeeとID5の統合、およびそれに伴うクロスデバイス機能の提供により、Gusbourneはキャンペーンの目標を達成することができました。



リーチ拡大

IdentityCloudの導入により、Gusbourneはリーチを76%拡大できました。



CPA削減

Gusbourneは、IdentityCloudのクロスデバイス機能の導入後、獲得単価を23%削減しました。



コンバージョン率の向上

Gusbourneのコンバージョン率は、IdentityCloudのクロスデバイス機能を活用する前に比べ95%も向上しました。

ID5とAmobeeのパートナーシップにより、Gusbourneはターゲット層に効果的にリーチし、ユーザーのプライバシー設定を尊重しながら、より競争力のある価格でコンバージョン数を増加させることができました。その結果、同社は全体の売上を伸ばすという目標を達成しました。このキャンペーンの成功を受け、GusbourneはさらにAmobeeを使った活動を活発化させ、ブドウ園ツアーやワインテイスティングセッションの予約にユーザーを誘導しています。

AMOBEEについて

2005年に設立されたAmobeeは、人々がどのようにコンテンツを消費するかを理解する広告プラットフォームです。私たちの目標は、広告主やメディア企業の成果を最適化し、より良い消費者体験を提供することです。当社のプラットフォームを通じて、お客様の視聴者開拓を促進し、すべてのテレビ、コネクテッドテレビ、デジタルメディアにおけるクロスチャネルパフォーマンスを最適化し、詳細な分析とレポート作成を通じて新規顧客の成長を促進することを支援します。



「ID5とのパートナーシップは、クッキーレス・ターゲティングの利点と、それがいかにキャンペーン・パフォーマンスにプラスの影響を与えることができるかを示してくれました。クッキーレスの未来に備えるには、さまざまなソリューションを頻繁に見直し、取り込みながら、それに対する戦略を機敏に実行し、提供するという全方位的な視点が必要なのです。Amobee、Jaywing、Gusbourneは、ID5 IDのアクティベーション後のパフォーマンスに非常に満足しており、これをきっかけに、他の活動にもクッキーレス・ターゲティングの利用を拡大したいと考えています。

Amobee EMEA 顧客サービス担当ディレクターIsabelle Bagge 氏

ID5についてのお問合せ先

id5.io | id5@globaliver.com