

ブランドA  
(ケア系)

ブランドB  
(メイク系)

パブリックDMP

類似ユーザ

類似ユーザ

検索ユーザ

検索ユーザ

新規ユーザー獲得施策

特徴認知ユーザー増加施策

コアファン増加施策

プライベートDMP

新規見込ユーザ

新規見込ユーザ

特徴認知ユーザ

特徴認知ユーザ

既存顧客ユーザ

既存顧客ユーザ

ブランドC  
(メイク系)

クロスブランドの  
新規ユーザー獲得施策