

## Display Landscape JP Categories

カテゴリ名	カテゴリの定義
(Demand Side) Ad Servers	第三者配信機能付アドサーバ
(Supply Side) Ad Servers	媒体社向けアドサーバ
Ad Networks Horizontal	各種ウェブサイトをお束ねした(横断的な)アドネットワーク
Agencies	広告代理店
BID Infrastructure	多数のDSPとSSPを一度に接続、RTB取引を効率化させるサービス
Creative Optimization	クリエイティブ・オプティマイズ・エンジンの提供/活用サービス
Data Suppliers	オーディエンスデータ(Web上の行動履歴、購買、属性(ID))の提供事業者
DMPs and Data Aggregators	オーディエンスデータ(Web上の行動履歴、購買、属性(ID))データを集約し、セグメント化した上で提供するプラットフォーム
DSPs	広告主側の広告効果の最大化を支援するツール。予算管理、入稿管理、掲載面の管理、予算やターゲット管理etc.
Exchanges	アドエクスチェンジ
Measurement and Analytics	マーケティングデータ調査、効果測定・分析ツール
Agency Trading Desks	入札管理、PDCAサイクルの実行サービス
Media Mgmt Systems and Operations	純広告のバイイングプラットフォーム。媒体社向け広告業務管理サービス
Media Planning and Attribution	メディアプランニング、出稿最適化に向けた効果分析サービス
Media Representatives	メディアレップ
Mobile	スマートフォン アドネットワーク
Performance	アフィリエイト サービス プロバイダー
Publisher Tools	純広告の収益を最大化させるサービス
Retargeting	リターゲティング エンジンの提供/活用サービス
Sharing Data / Social Tools	コンテンツをシェアするソーシャルツール
SSPs	媒体社の純広告以外の在庫の収益を最大化させるサービス
Tag Management	自社サイトのタグ導入を一元管理するツール
Targeted Networks / AMPs	オーディエンスデータを活用したアドネットワーク
Verification	広告掲載可否代行、接触時間検証、クリック監査。
Vertical/Custom	専門(特定ユーザー層・ジャンル)アドネットワーク