LINE Ads Platform

LINE Ads Platform / Hike Network 媒体資料

2017年7-9月　ver. 1.1

LINE株式会社

© LINE Corporation

目次

■LINE Ads Platformとは ―― P 2

■配信面

Timeline ―― P 5

LINE NEWS ―― P15

Hike Network ―― P19

■共通仕様

配信仕様 ―― P22

入稿規定 ―― P28

■ガイドライン

LINE Ads Platform ガイドライン ―― P34

Hike Network ガイドライン ―― P45

■申込・お問い合わせ ―― P49

© LINE Corporation

LINE Ads Platformを通してLINE内での高いMAUを誇るTimelineとLINE NEWSへの配信がワンストップで可能になります。尚、今後配信面は順次拡大および変更の可能性が御座います。

LINE Ads Platform

Timeline

LINE NEWS

＋

Hike

※LINE内の配信面のうち、特定のメディアに配信指定することは出来かねます。
※LINE Ads Platformに配信する際に同一クリエイティブを登録頂ければ全ての面に自動配信されます。
※クリエイティブの内容により弊社が不適切と判断した場合、配信面毎に一部配信停止する場合が御座います。
※LINE Ads Platformを通してHike Networkへの配信が可能です。掲載可否基準および広告フォーマット、配信機能が異なりますのでご注意ください。
※各種規定等は異なりますが、LINE Ads PlatformとHike Networkは同一の広告配信基盤を採用し、今後スケールメリットを追求してまいります。

© LINE Corporation

広告掲載フォーマットは下記の WEB AD / APP AD / VIDEO AD の3種類を提供します。

WEB AD

用途：外部送客/ダイレクトレスポンス

APP AD

用途：APP DL促進/ダイレクトレスポンス

VIDEO AD

用途：ブランディング

クリッカブルなエリア
（外部サイトへのリンク）

© LINE Corporation

Video Playerへの遷移イメージ

VIDEO AD

再生開始画面

再生終了画面

※クリッカブルエリア

Video Player

Video player 再生開始画面

Video Player 再生終了画面

Video Player 横画面時

・動画部分をクリックするとVideo Playerに遷移します。
・アクションボタン（上記イメージでは“詳細はこちら”）をクリックすると外部遷移します。
・完了ボタンで元の画面へ戻ります。
・Video Player上で端末を横向きに傾けた場合はワイド画面となります。

© LINE Corporation

LINE Ads Platform
@Timeline

© LINE Corporation

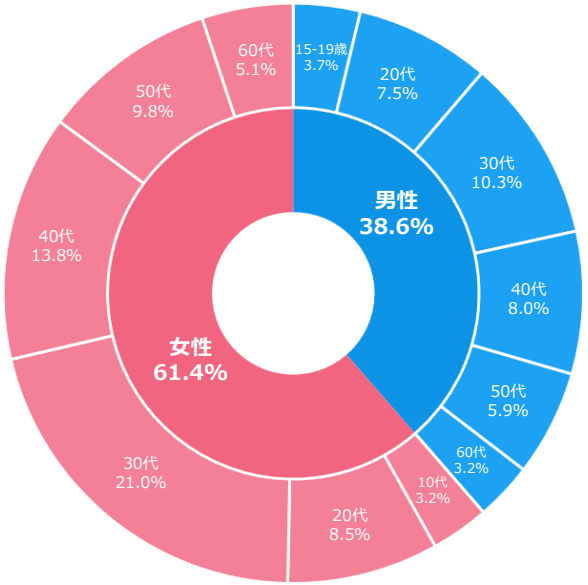
Timeline 掲載面のポイント

MAU 5,300万人以上※1のタイムライン利用ユーザーへ、外部送客、ダイレクトレスポンス、アプリDL促進の用途で広告掲載が行えます。

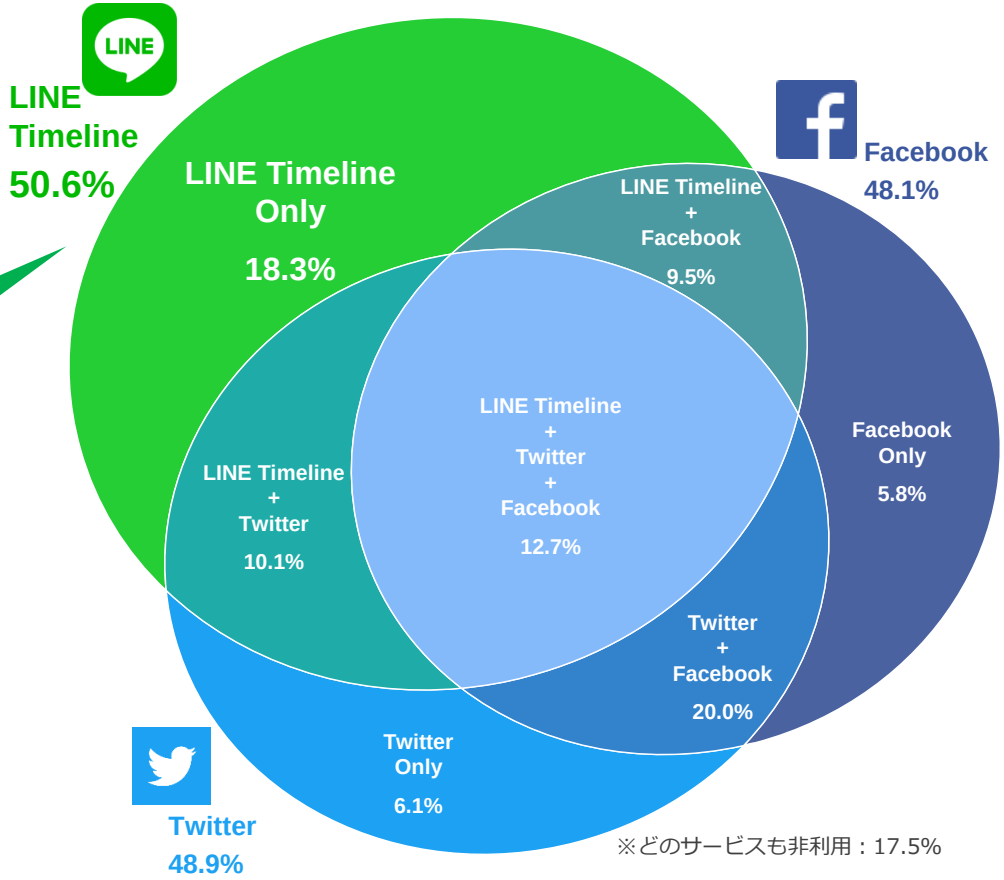
※1 MAU（月に1回）でもLINEのタイムラインに訪問したユーザーの数　2016年3時点 社内調査

1 FacebookやTwitterにリーチ出来ない層にもリーチ可能。
該当層の男女比率は4:6　20代～50代まで幅広く利用されています。

LINEのみがリーチ出来るタイムラインユーザーの属性



（2016年7月調査 マクロミル調査 全国男女 15-69歳
タイムライン利用ユーザー 7,840ss）

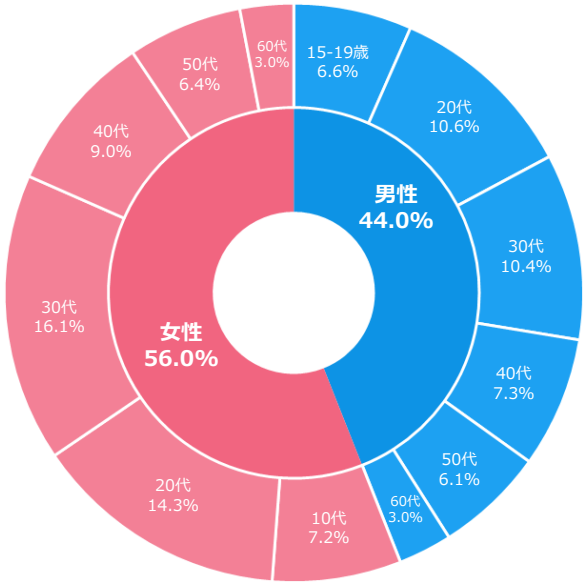


（2016年7月調査　マクロミル調査 全国男女 15-69歳　17,767サンプル ※スマートフォンユーザー

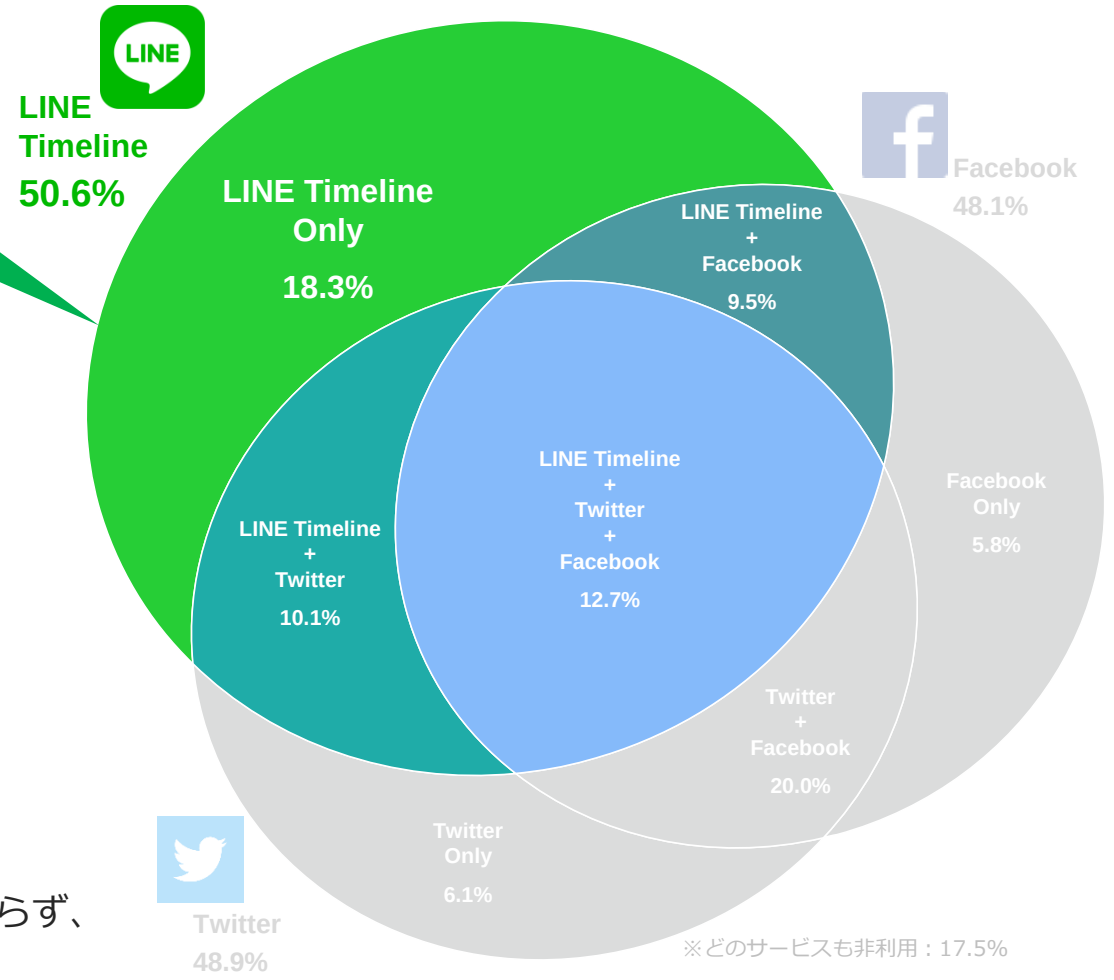
© LINE Corporation

2 タイムライン利用ユーザー全体はやや女性の比率が高く、
幅広い年齢層に利用されています。

LINEタイムラインユーザー全体の属性



（2016年7月調査 マクロミル調査 全国男女 15-69歳
タイムライン利用ユーザー 7,840ss）



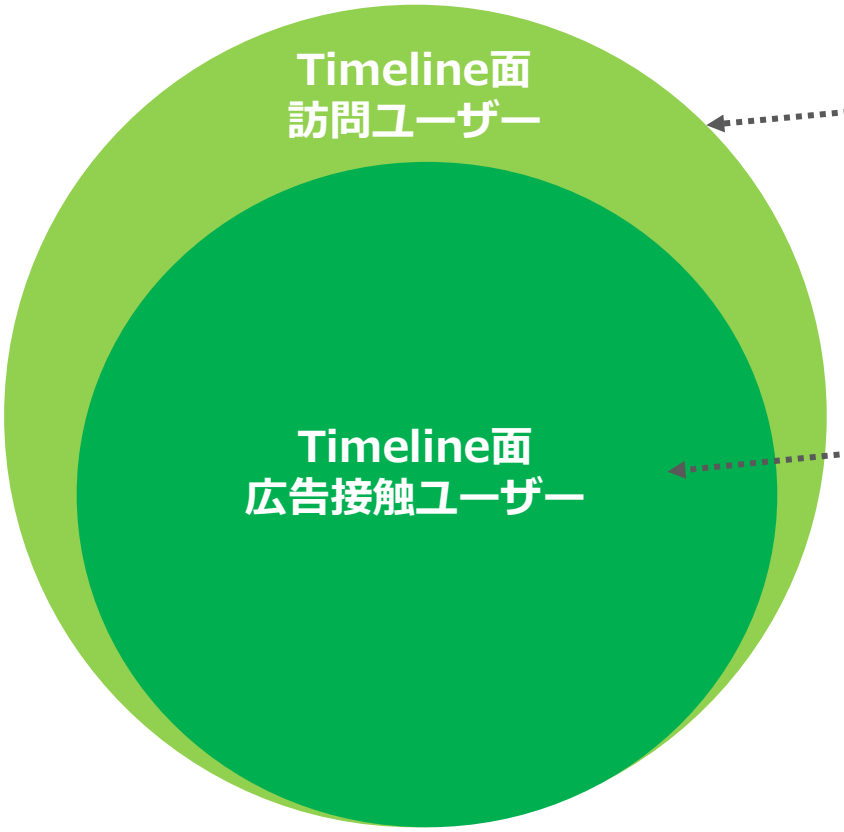
3 公式アカウントのブロック状況に関わらず、
タイムラインを利用する全ユーザーに
リーチ可能です。

（2016年7月調査　マクロミル調査 全国男女 15-69歳　17,767サンプル ※スマートフォンユーザー

© LINE Corporation

Timelineにおける広告接触規模

Timeline訪問ユーザーのうち約80%は月に1回以上タイムライン上の広告に接触しています。



MAU:5300万以上

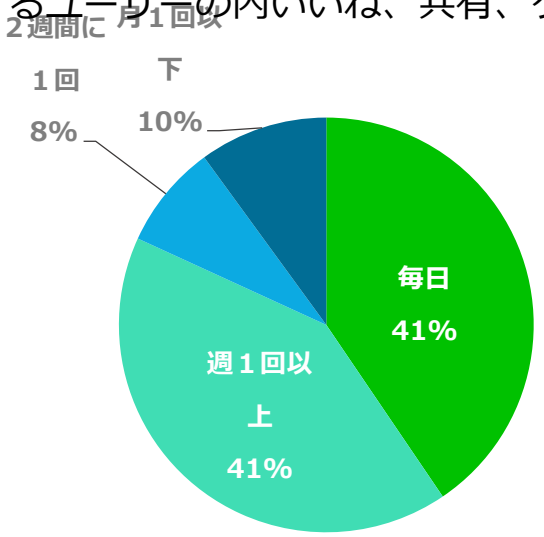
※MAU：月に1回でもLINEの
タイムラインに訪問したユーザーの数
社内調査(2016年3月時点)

広告接触ユーザー(月):4,100万以上

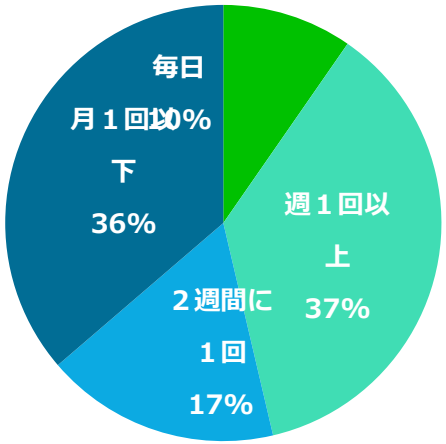
※広告接触ユーザー(月) ：タイムライン上にて月に1回以上広告に接触(imp)したユーザーのユニーク数
社内調査(2016年12月24日～2017年1月23日)

© LINE Corporation

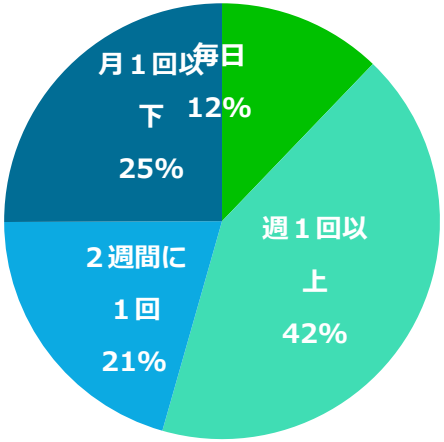
Timelineに訪問するユーザーの内いいね、共有、クリックなどエンゲージしているのは半数以上です。（※）



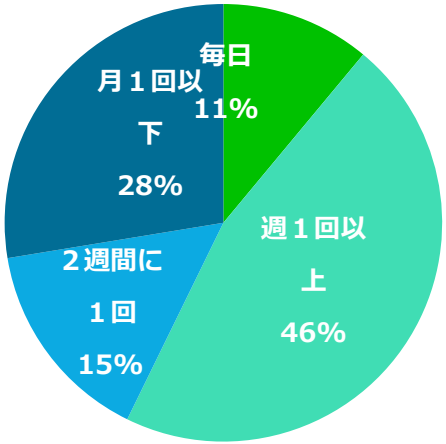
閲覧



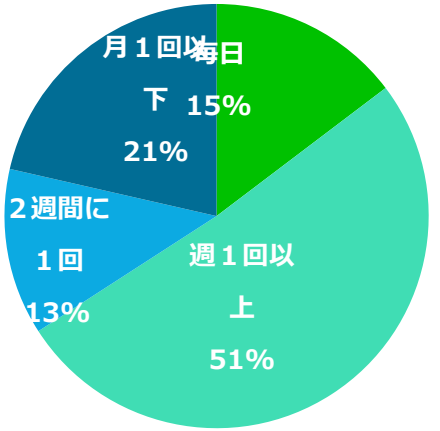
投稿



いいね



共有



クリック

※週一回以上のデータを参照

(2016年12月調査　Nielsen 全国男女 15-71歳　1,300サンプル ※スマートフォンユーザー)

© LINE Corporation

広告枠の基本構成要素は以下6点の要素で構成されます。

要素番号	項目名	内容
1	アイコン/アカウント名	公式アカウントまたはLINE@に登録されているアイコンとアカウント名が記載されます。 ※アカウントをお持ちでない場合は事前に作成が必須となります。
2	ディスクリプション	広告訴求メッセージが記載されます。
3	イメージ	広告イメージを掲載します。 ※ VIDEO ADのサムネイルは自動生成のみです。
4	タイトル	見出しが表示されます。 ※ APP ADのレート表示は未対応となりますので、対応完了次第ご案内いたします。
5	アクションボタン	遷移ボタンです。 ボタンに表示されるテキスト文言は設定時に複数の選択肢から選択可能です。
6	いいね数	「いいね」された数が表示されます。

※UI・デザインは変更となる可能性がございます。

※上記のイメージはVIDEO ADのイメージです。

© LINE Corporation

ブランド広告主様向けのリーチ最大化広告商品です。

リーチ&フリークエンシー

オープンオークションより優先して配信

オープンオークション

通常のオークション

Timeline

※別途説明資料がございますので、詳細は担当営業までご確認ください。

© LINE Corporation

商品スペック

項目	詳細
LINEオーディエンスデータ配信	年齢：-14, 15-19, 20-24, 25-29, 30-34, 35-39, 40-44, 45-49, 50- 性別：男性/女性 地域：47都道府県別 興味関心：18種類のインタレストカテゴリ ゲーム/デジタル機器・家電/スポーツ/職・ビジネス/ファッション/家・インテリア・園芸/テレビ・番組/音楽/教育・学習・資格/金融/健康/自動車/エンタメ/ショッピング/書籍・マンガ/食べ物・飲み物/美容・コスメ/旅行 ※これらのオーディエンスデータはLINE内での行動履歴(スタンプ購入履歴、LINE公式アカウント/LINE@友だち登録履歴など)を元に分類した”みなし属性”となります。 ※属性情報の推定は統計的に実施され、特定の個人の識別は行っておりません。また特定の個人を識別可能な情報の第三者（広告主等）への提供は実施いたしておりません。 ※電話番号、メールアドレス、アドレス帳、トーク等の機微情報は含みません。
配信面	タイムライン面のみ ※配信面は拡大する可能性がございます。
配信フォーマット	動画のみ
最低出稿金額	詳細は担当営業までご確認ください。
配信設定期間	3～30日
フリークエンシー上限	2～30回

※別途説明資料がございますので、詳細は担当営業までご確認ください。

© LINE Corporation

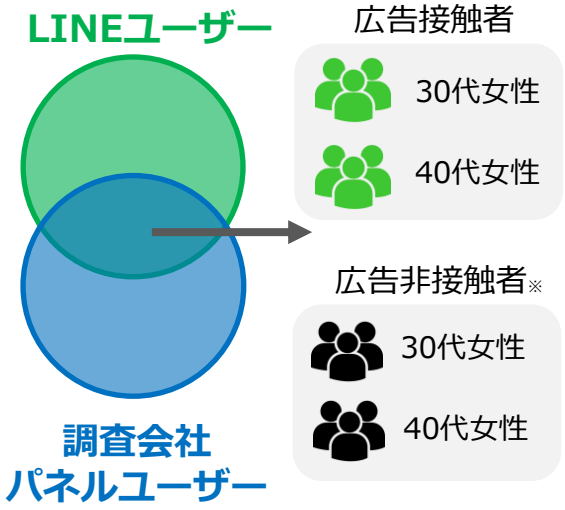
LINEタイムライン上にて広告の接触ログベースで
接触・非接触それぞれのブランドリフト調査が行える広告商品です。

①広告配信

(例)
30代女性みなし配信
40代女性みなし配信

Timeline

②調査対象を抽出

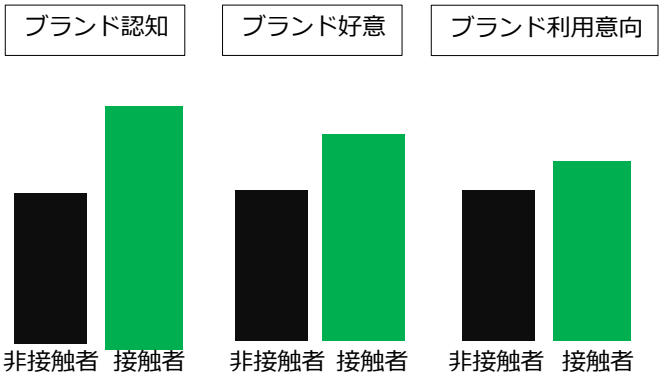


※広告非接触者
直近1ヶ月以内にLINEのタイムラインに訪問しているが、
調査対象の広告に接触していないユーザー

③調査会社にて調査を実施

■ブランド認知・利用経験
■ブランド好意度
■ブランド利用意向
■広告認知度
■・・・・・・・・・

④調査結果を分析



※別途説明資料がございますので、詳細は担当営業までご確認ください。

© LINE Corporation

商品スペック

項目	詳細
LINEオーディエンス配信	年齢：ALL/10代以下/20代/30代/40代/50代以上 性別：男女/男性のみ/女性のみ ※年齢×性別での配信も可能 ※LINEオーディエンスデータは”みなし属性”によるものとなります。
配信面	タイムライン面のみ
配信フォーマット	動画のみ
設定可能なクリエイティブ数	1つ
設定可能なLP数	1つ
配信価格	詳細は担当営業までご確認ください。
設問追加オプション	詳細は担当営業までご確認ください。
サンプル数追加オプション	詳細は担当営業までご確認ください。
配信期間	7～10日間程度
配信量	想定500万～600万imp ※保証は致しかねます。
想定調査サンプル数	広告接触者1,000サンプル+広告非接触者1,000サンプル ※配信ターゲットを絞りすぎると十分なサンプルが得られない可能性がございます
設問数	5問（基本4問＋選択1問）
設問項目	ブランド（認知/指標/興味度/好意度/関与意向/利用移行/購買意向/利用経験/推奨意向/イメージ） 広告（認知/認知後のアクション/感想） その他（メディア接触状況/TVCM認知） ※詳細は別途ご案内を致します。
調査レポート提出日	配信完了後、14営業日後を目安にレポートを提出致します。
通常配信レポート内容	imp/In View/ful lView/Click数/CTR/CV数/CVR/CPA ※CV数/CVR/CPAのレポートには弊社CVタグを事前に挿入いただく必要がございます。 ※レポートは広告グループ単位でお渡し致します。

※別途説明資料がございますので、詳細は担当営業までご確認ください。

© LINE Corporation

LINE Ads Platform
@LINE NEWS

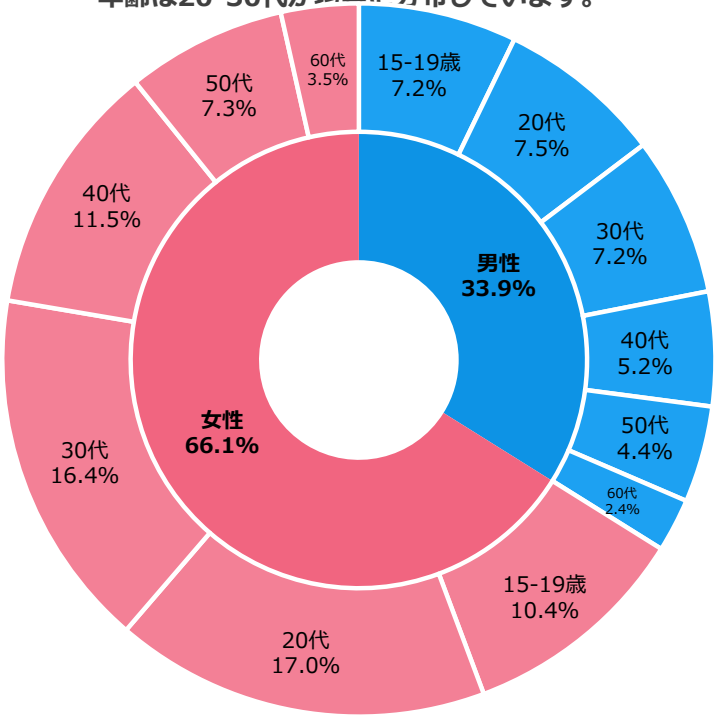
© LINE Corporation

LINE NEWS 掲載面のポイント

MAU 約5,900万人以上※1と高いアクティブユーザー数が特徴です。「LINE」アプリ内のニュースページ（ニュースタブなど）から流入する記事一覧ページに加え、200媒体以上※2のアカウントメディアの記事一覧ページに広告配信出来ます。

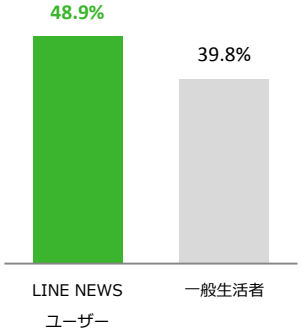
※1：2017年3月時点。「LINE」アプリ内のニュースページ（ニュースタブなど）および、「LINE NEWS」アプリ、「LINE NEWS」WEBページにおける月間ユニークブラウザー数の合計。
※2：2017年7月時点。

LINE NEWSのユーザーは3.5：6.5で女性が多い傾向で、
年齢は20-30代が均等に分布しています。

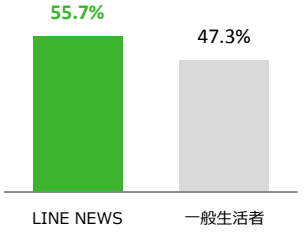


LINE NEWSユーザーは購入意欲が高い傾向で、
インフルエンサー要素も持っているユーザーが多く、
新商品発売情報や即時性のあるコンテンツとの相性も良いのが特徴です。

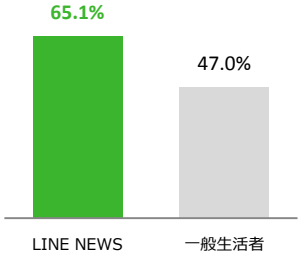
【好きなものに使うお金は惜しまない】



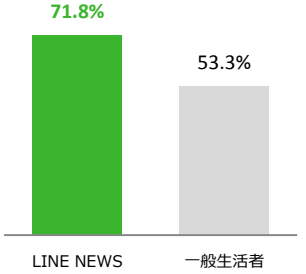
【気に入った物があると多少高くても買う】



【好きなものは人に勧めたい】



【クチコミや評判を参考に商品やサービスを選ぶ】



※ 出典元：マクロミル社・インターネット調査(2016年10月実施/全国15~69歳の男女を対象 サンプル数1,030)

© LINE Corporation

LINE NEWS 広告掲載面

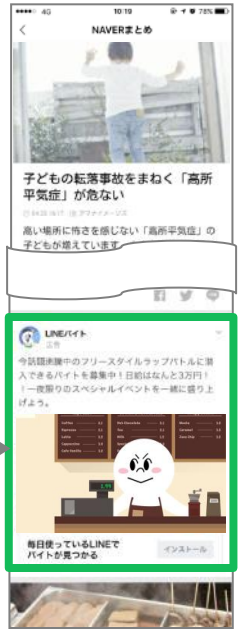
LINE Ads Platform

LINE NEWS内の複数箇所に掲載されます。「Timeline」や「News Tab」から流入するユーザーにリーチが可能です。LINE NEWSは移動中や休憩時間など空き時間に利用され、場所としては自宅が最も多いことが特徴のため、広告接触後のアクション転換が期待出来ます。

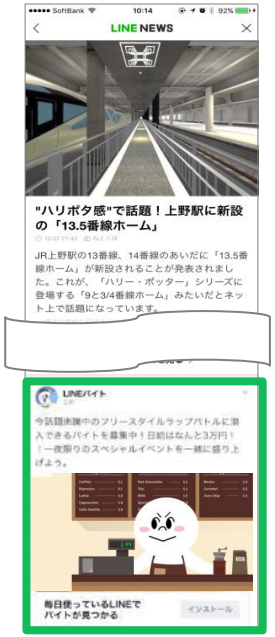
LINE NEWS内 LINE Ads Platform 配信面

アカウントメディア
リッチメッセージ
(順次対応)

アカウントメディア
ダイジェスト一覧ページ
(順次対応)



LINE NEWS
記事一覧ページ



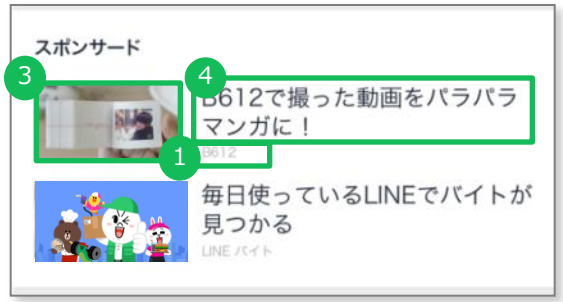
LINE NEWS Tab
TOPページ

News Tab

※ダイジェスト一覧ページ・記事一覧ページ内にインフィード形式でADSPOTが設置されます。
※ページデザイン,ADSPOT位置、メニュー概要を予告なく変更する場合が御座います。

© LINE Corporation

広告枠の基本構成要素は以下5点の要素で構成されます。



要素番号	項目名	内容
1	アイコン/アカウント名	公式アカウントまたはLINE@に登録されているアイコンとアカウント名が記載されます。 ※アカウントをお持ちでない場合は事前に作成が必須となります。 ※LINE NEWS TOPページ枠ではアイコンは表示されません。
2	ディスクリプション	広告訴求メッセージが記載されます。
3	イメージ	広告イメージを掲載します。
4	タイトル	見出しが表示されます。
5	アクションボタン	遷移ボタンです。 ボタンに表示されるテキスト文言は設定時に複数の選択肢から選択可能です。

※UI・デザインは変更となる可能性がございます。

© LINE Corporation

Hike Network

© LINE Corporation

LINE Ads Platformを通して、1,000を超える優良メディア（Hike Network）に広告配信可能

芸能

デイリースポーツ online

スポーツ報知 SPORTS HOCHI

（掲載例）

ビジネス

Forbes JAPAN

AERA dot.

（掲載例）

女性

Lalune

モデルプレス modelpress mdpr.jp

（掲載例）

ニュース

livedoor NEWS

@nifty ニュース

（掲載例）

※ Hike Networkは男性メディア/女性メディアでカテゴリターゲティング可能です。
※ 実際の配信フォーマットはメディア様のリニューアル等で随時変わって参ります。

© LINE Corporation

Hike Network 掲載面のポイント

Hike Networkでは特に質の高い法人メディアを中心に取り揃えており、
ウェブ系ダイレクトレスポンス広告主様と相性が非常に良くなっております。

特に、配信面の多くはウェブの優良在庫となるため、
LINE Ads Platformとのリターゲティングによる併用で効果が高まってきております。

【デモグラフィック】

女性：20代後半～40代後半
男性：30代前半～50代前半

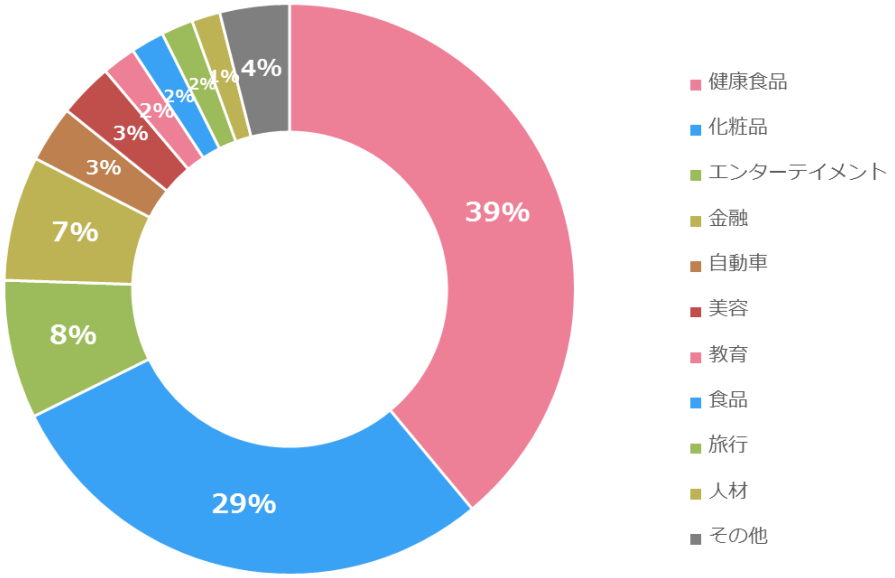
【商品価格】

無料～2,000円程度
トライアル商品
資料請求 / 会員登録など

【商品区分】

○ 単品通販
△ 検討期間が長い商材
--> リターゲティングの併用で実績あり。
× 複数商材取り扱いECサイト

【出稿業種カテゴリ】



※ 2017年05月実績

© LINE Corporation

LINE Ads Platform/Hike Network
@配信仕様

© LINE Corporation

配信時の機能

以下の機能を提供致します。

項目	詳細
LINEオーディエンスデータ配信 ※「配信メディア」が「LINE」の場合のみ利用出来る機能です。	年齢　：-14, 15-19, 20-24, 25-29, 30-34, 35-39, 40-44, 45-49, 50- 性別　：男性/女性 地域　：47都道府県別 興味関心：18種類のインタレストカテゴリ ※3 ゲーム/デジタル機器・家電/スポーツ/職・ビジネス/ファッション/家・インテリア・園芸/テレビ・番組/音楽/教育・学習・資格/金融/健康/自動車/エンタメ/ショッピング/書籍・マンガ/食べ物・飲み物/美容・コスメ/旅行 ※これらのオーディエンスデータはLINE内での行動履歴(スタンプ購入履歴、LINE公式アカウント/LINE@友だち登録履歴など)を元に分類した”みなし属性”となります。 ※属性情報の推定は統計的に実施され、特定の個人の識別は行っておりません。また特定の個人を識別可能な情報の第三者（広告主等）への提供は実施いたしておりません。 ※電話番号、メールアドレス、アドレス帳、トーク等の機微情報は含みません。
配信対象	OS　：iOS / Android 枠種別　：App / Web OS ver.　：iOS 7.0~ / Android 4.0~ 配信面　：WEB面/APP面 ※2
セグメント配信（指定）	対象セグメントのユーザーに対して広告を配信 （セグメントは「セグメントタグ」および「広告識別子」による付与が可能。上限は50個。） ※上限セグメント数は随時追加予定
セグメント配信（除外）	対象セグメント以外のユーザーに対して広告を配信 例）CVユーザー除外配信 / アプリインストールユーザー除外 など
CPA自動最適化	CVデータを利用して、最適な入札価格を決定する機能 ※ CV件数が30～50件（2週間）ほど蓄積してから適用することをお勧めします。
CPC自動最適化	Clickデータを利用して、最適な入札価格を決定する機能
予算スムージング ※1	日予算を適切に分割し、終日配信ができるよう調整する機能

※1:自動最適化利用時のみ適用される機能です。
※2:WEB面/APP面の指定はHike Network面に配信時のみ利用できます。
※3:インタレストカテゴリの種類については適宜見直しがございます。

© LINE Corporation

以下の価格にて提供致します。

■オークションロジック
セカンドプライスオークション：eCPMベースのオークション制

■配信ロジック別 最低入札価格表：

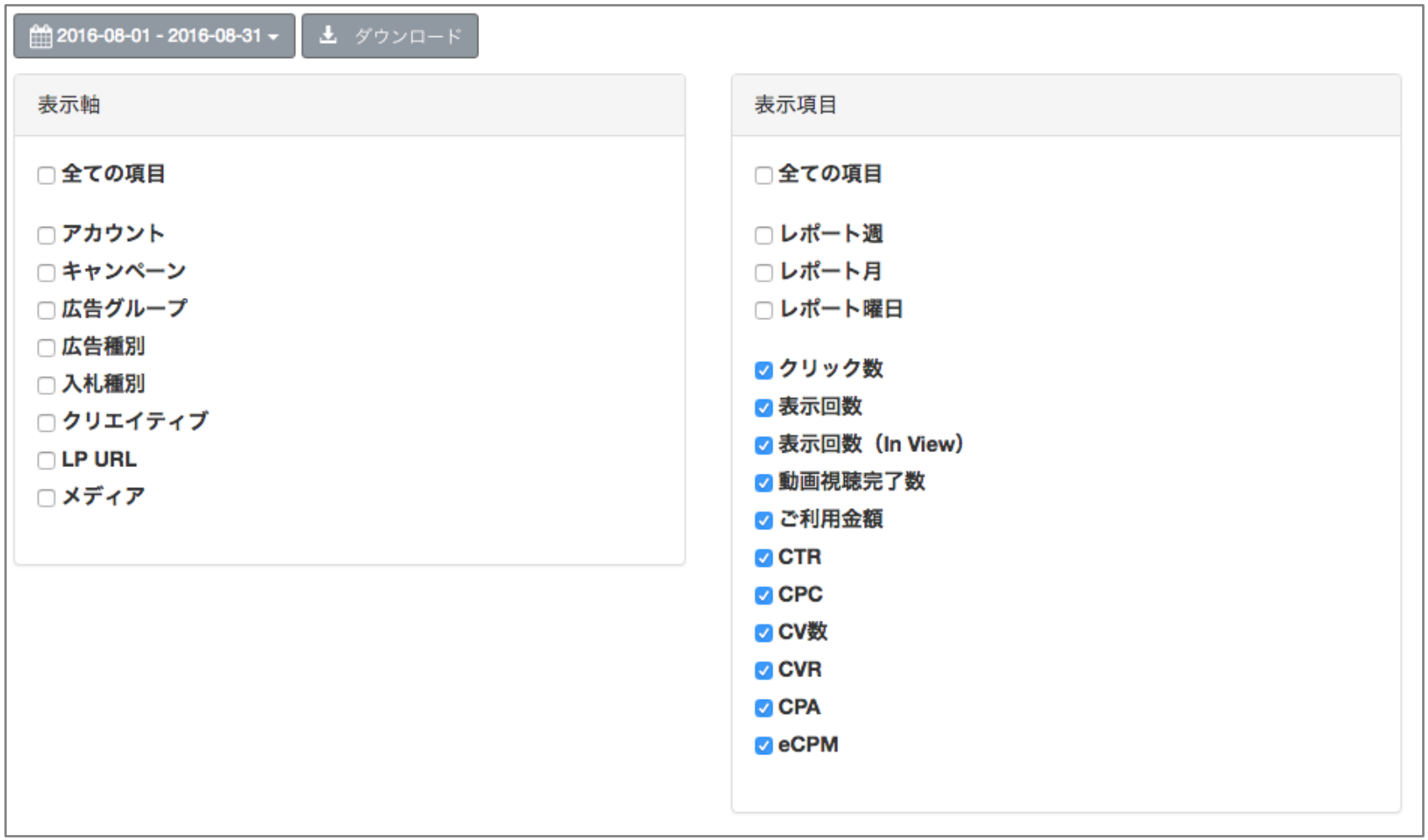
セグメント項目		LINE Ads Platform			Hike Network		
		倍率	静止画	動画	倍率	全カテゴリ	男性 / 女性
通常配信（静止画）		なし	¥24	CPM ¥400	× 1.0	¥16	¥20
セグメント配信	リターゲティング				× 2.0	¥32	¥40
	逆リターゲティング					¥32	¥40
	広告識別子 ターゲティング					¥32	¥40
みなし属性指定（性別/年齢）					ー	ー	ー
みなし属性指定（興味関心）					ー	ー	ー
みなし属性指定（エリア）					ー	ー	ー
OS （iOS/Android）					× 1.0	¥16	¥20
OS Version					× 1.0	¥16	¥20

※VIDEO AD以外はCPC課金となります。
※VIDEO ADはViewable Impression課金ではございません。Impression課金となります。

© LINE Corporation

レポート項目

下記項目のレポートを閲覧することが可能です。



© LINE Corporation

LINE Ads Platformで提供しているタグは下記の2種類となり、Hike Networkと共通のタグとなります。

- セグメントタグ
- コンバージョンタグ

両タグ共に1URLに設置できる上限個数は10までとなっております。

※ 上限が決まっているため、配信が終了して不要となったタグは削除していただけますようお願いいたします。

■ セグメントタグ

セグメントタグはワンタグとなっております。
オーディエンスデータの蓄積はセグメントページにてセグメントを作成後からとなりますので、
セグメントタグを設置後は速やかにセグメントを作成いただくことをお勧めいたします。

■ コンバージョンタグ

コンバージョンタグは「 convtype 」を分けることで複数作成可能です。
また、 「 price 」 や 「 dat 」 を使ってCVデータを動的に計測していくことも可能です。
「 convtype 」や「 price 」「 dat 」で計測した項目はレポートの「個別成果データ」で確認可能です。

```
<script type="text/javascript">
(function() {
  var MTBADVS = window.MTBADVS = window.MTBADVS || {}; MTBADVS.ConvContext = MTBADVS.ConvContext || {}; MTBADVS.ConvContext.queue = MTBADVS.ConvContext.queue || [];
  MTBADVS.ConvContext.queue.push({
    "advertiser_id": 6,
    "price": 0,
    "convtype": 0,
    "dat": ""
  });
  var el = document.createElement('script'); el.type = 'text/javascript'; el.async = true;
  el.src = (('https:' == document.location.protocol) ? 'https://' : 'http://') + 'js.mtburn.com/advs-conversion.js';
  var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(el, s);
})();
</script>
```

※ こちらはサンプルとなります。

© LINE Corporation

LINE Ads Platform / Hike Network 連携済SDK一覧

LINE Ads Platform

下記の各SDKと Cookie計測 / 広告識別子計測 で連携しております。

連携SDK	提供企業名	Cookie計測 動作確認	広告識別子計測 動作確認
F.O.X	株式会社CyberZ	動作確認済み	接続済み
Party Track	株式会社アドウェイズ	動作確認済み	-
MAT	TUNE, Inc.	動作確認済み	-
adjust	adjust株式会社	動作確認済み	-
Kochava	Kochava Inc.	動作確認済み	-
metaps Analytics	株式会社メタップス	動作確認済み	-
AdStore Tracking	アドイノベーション株式会社	動作確認済み	-
SWAT	株式会社シーエー・モバイル	接続済み	-
AppsFlyer	AppsFlyer, Inc.	動作確認済み	動作確認済み
SmaAD	GMO TECH株式会社	接続済み	-
Apsalar	GMO NIKKO株式会社	動作確認済み	-
Yahoo! Mobile Insight	ヤフー株式会社	接続済み	-
サイバード	株式会社サイバード	接続済み	-
EEAT	株式会社イーライン	動作確認済み	-
Tenjin	Tenjin, Inc.	接続済み	接続済み

※ 動作確認状況は2017年2月時点のものです。

計測SDKツール上の**ポストバック先設定にご注意**ください。
TimelineAD（純広告用）やLINE Pointsのポストバック先ではなく、下記で設定をお願い致します。
http(s)://conv.mtburn.com/conv?パラメータ情報

各計測SDKツールからのポストバックをするために必要なパラメータがございます。
設定時には別途お配りしている「管理画面マニュアル」を必ずご確認ください。

© LINE Corporation

LINE Ads Platform/Hike Network
@入稿規定

© LINE Corporation

入稿素材/規定（WEB AD/APP AD）

LINE Ads Platform

メニュー名	入稿素材	入稿規定
WEB AD	アイコン ディスクリプション イメージ タイトル アクションボタン リンク先URL	■アイコン →114×114pixel（50KB以内）　※1 ■ディスクリプション →75文字以内（半角全角問わず） ■イメージ　※2 →1200×628pixel →形式：jpg/png →容量:10MB以内 ■タイトル →20文字以内（半角全角問わず） ■アクションボタン →管理画面内の選択肢より選択 ■リンク先URL →リンク先の規定を尊守 →LPのURL。リダイレクトURLも可。(lineプロトコル不可)
APP AD	アイコン ディスクリプション イメージ タイトル アクションボタン リンク先URL URLスキーム(任意)	■アイコン →114×114pixel（50KB以内）　※1 ■ディスクリプション →75文字以内（半角全角問わず） ■イメージ　※2 →1200×628pixel →形式：jpg/png →容量:10MB以内 ■タイトル →20文字以内（半角全角問わず）※3 ■アクションボタン →管理画面内の選択肢より選択 ■リンク先URL →アプリマーケットURL →リンク先の規定を遵守　ディープリンク不可 →APP ADの場合は計測ツールURLもしくは、store URL ■URLスキーム(任意) →入稿した場合、アプリを端末内に保有済ユーザーはアプリストアへ遷移させず、該当アプリを起動させます。

※1：LINE Ads Platformに配信するために管理画面内で別途設定が必要な素材となります。このアイコンとLINE公式アカウントおよびLINE@アカウントのアイコンは連動致しません。
　　また、角丸のアイコン画像は入稿出来かねますので、ご注意ください。
※2：イメージ画像内のテキスト利用は推奨致しません。テキストを含む場合は20%以下ルールを必須ルールとして適用致します。
※3：APP ADのタイトル下にストアのスコアレーティングは表示されません。

© LINE Corporation

入稿素材/規定（VIDEO AD）

メニュー名	入稿素材	入稿規定
VIDEO AD	・アイコン ・ディスクリプション ・タイトル ・アクションボタン ・リンク先URL ・URLスキーム(任意) ※アプリ出稿の場合	■アイコン →114×114pixel（50KB以内）　※1 ■ディスクリプション →75文字以内（半角全角問わず） ■イメージ（サムネイル用） →自動生成のため入稿不要 ■タイトル →20文字以内（半角全角問わず） ■アクションボタン →管理画面内の選択肢より選択 ■リンク先URL →アプリ訴求の場合はアプリマーケットURL →リンク先の規定を遵守　ディープリンク不可、lineプロトコル不可。 →APP ADの場合は計測ツールURLもしくは、store URL ■URLスキーム(任意) →入稿した場合、アプリを端末内に保有済ユーザーはアプリストアへ遷移させず、該当アプリを起動させます

※1：LINE Ads Platformに配信するためにHike管理画面内で別途入稿が必要な素材となります。このアイコンとLINE公式アカウントおよびLINE@アカウントのアイコンは連動致しません。
また、角丸のアイコン画像は入稿出来かねますので、ご注意ください。

© LINE Corporation

入稿素材/規定（VIDEO AD）

メニュー名	入稿素材	入稿規定
VIDEO AD	VIDEOファイル	動画 H.264、メイン/ハイプロファイル推奨、正方画素、固定フレームレート、プログレッシブスキャン 音声 AAC、128kbps以上を推奨、モノラルまたはステレオ フレームレート 最大30fps フォーマット mp4 アスペクト比 16:9 解像度 最大1080p (広告配信時は最大720p) ビットレート 最大8Mbps 時間 最大120秒(最低5秒以上) ファイルサイズ 最大100MB

※各楽曲管理団体登録の楽曲や、レコード、CD等を動画内で使用する場合、権利者に対する利用費等は広告主様負担となります。

その他共通注意点
※遷移先がLINE内(スタンプページや友だち追加ページ)の場合も「http://line.me/XX/Y/ZZZZZZZ」の形式にてご入稿ください。
※遷移先はオウンドメディアを推奨しておりますが、その他ページ(SNSやYouTube等)に設定頂くことも可能です。

© LINE Corporation

入稿素材/規定（Hike Network）

メニュー名	入稿素材	入稿規定
Hike Network	・アイコン ・ディスクリプション ・タイトル ・リンク先URL ・URLスキーム(任意) ※アプリ出稿の場合	■アイコン →114×114pixel（50KB以内） ■ディスクリプション →75文字以内（半角全角問わず）※1 ■イメージ →114x114pixel（50KB以内） →640x320pixel（1MB以内）※2 →640x200pixel（1MB以内）※2 →対応形式：jpg/png ■タイトル →20文字以内（半角全角問わず）※1 ■リンク先URL →アプリ訴求の場合は計測ツールURLもしくはStore URL →リンク先の規定を遵守　ディープリンク不可 ■URLスキーム(任意) →入稿した場合、アプリを端末内に保有済ユーザーはアプリストアへ遷移させず、該当アプリを起動させます

※1：テキスト（タイトル・ディスクリプション）のトリミングがされる可能性があります。
※2：メディア側のタイムラインやViewの形に極力馴染ませる必要性があるため、メディア側にて広告素材がトリミングされることがあります。

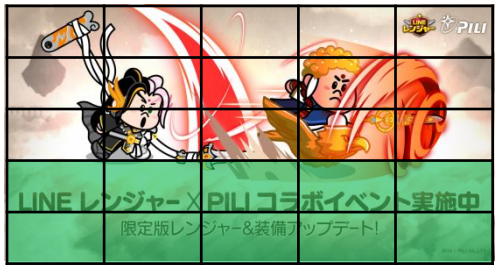
© LINE Corporation

画像内のテキストエリア制限について

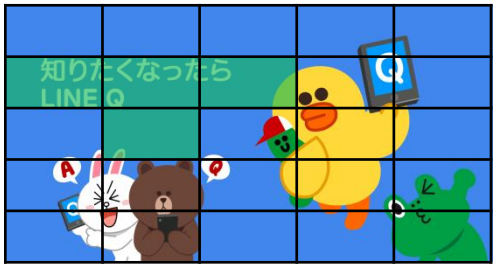
LINE Ads Platform

クリエイティブ画像に関しては縮小/トリミングされて表示される掲載面もございますため、
テキストを含まないデザインを推奨致します。テキストを含む場合、画像内のテキストは下記ルールに従い、
全体領域の**20%以内**と制限させていただいております。

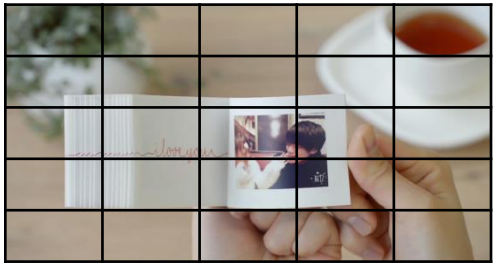
- 画像を5×5で25分割し、テキストがボックス5個以内であれば掲載可能。
- ロゴはテキスト対象外。



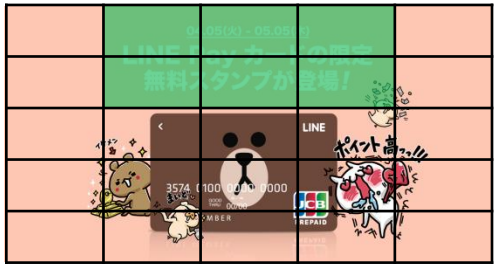
✕テキストエリア制限超のためNG



△テキストエリア制限内だが
縮小化された時に読めない



○テキスト制限クリア
縮小化されても見やすい



✕テキストエリア制限超のためNG

△テキストエリア制限内だが
縮小化された時に読めない

○テキスト制限クリア
縮小化されても見やすい

グリッドツール　https://ui.mtburn.com/tools/gridtool.html

© LINE Corporation

LINE Ads Platform
@Guide Line

© LINE Corporation

可否基準は下記の通りです。

NG業種・商材

- 宗教関連（魔除け関連、霊感商法霊視商法、神社仏閣等）
- エステ（一部除く）
- ギャンブル関連、パチンコ等（一部公営くじ除く）
- アダルト（成人対象の性的な商品サービス等のアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるもの等の
- 青少年保護育成上好ましくない商品サービス、精力剤、合法ドラッグ等）
- 出会い系（インターネット異性紹介事業、結婚相談、お見合いパーティー等）
- 無限連鎖講、MLM
- 探偵業
- 家政婦、介護サービス
- たばこ、電子タバコ
- 産経用品（避妊具、女性用体温計等）
- 武器全般、毒物劇物
- 政党
- 公益法人、NPO/NGO、社団法人（一部除く）
- 生体販売
- 葬儀葬祭業
- 医療系、美容整形系、ホワイトニング、病院・クリニック、特定疾患の啓蒙サイト
- 医薬品、医療機器の場合で、LINE公式アカウントのNG商材にあたるもの
- 消費者金融（一部除く）
- 不動産投資、金融投資、FX
- 質屋
- クラウドファンディング
- オークション、入札権購入型オークション
- マッチングサイト（一部除く）
- ポータルサイト、掲示板
- アフィリエイトサイト
- 情報商材
- ポイントサイト（ポイントサービスを主体としたサイト）
- 弊社競合サービス（メッセンジャーアプリ、SNSアプリ、ニュースキュレーション、ゲーム、音楽アプリ等）

© LINE Corporation

表現上の注意、制限事項

LINE Ads Platformの配信にあたっては、各種法令、業界が定める基準やルールを遵守してください。
また、LINEでは法的リスクの回避に加え、ユーザー利益の保護の観点から、LINE Ads Platformを通じて発信する内容について、広告表現に関するガイドラインを設けております。

LPおよびクリエイティブについて事前審査必須としておりますが、LINE Ads Platform配信時のモニタリングを行い、抵触した項目によっては、配信内容の修正・削除、停止等の対応を行う場合もございます。ご一読、ご理解の上、配信をお願いいたします。
なお、このガイドラインは、LINE Ads Platform上に発信される広告において全ての内容に適用されます。

■ **広告の主体者の明示**
広告主は常に広告の主体を明示し、画像の場合は視認可能な内容で表示してください。また、広告主様が権利を保有していない素材を使用する場合は、必ず権利保有社名を明記し、関係性を明確にしてください。

■ **当社コンテンツと混同または誤認する可能性のある表現の禁止**
当社が提供保有しているロゴやキャラクター、サービス等を用いることで、ユーザーが当社（が認定する）コンテンツと混同する可能性のある表現を禁止いたします。LINEキャラクターは当社ならびに関連会社が権利を保有しておりますので、各クリエイティブ内での利用を原則禁止と致します。
LINEロゴ、LINEアイコン、LINE@ロゴ利用時は以下のガイドラインを遵守ください。
http://line.me/ja/logo/guideline

■ **ダブルスポンサーの広告の禁止**
当社が認める場合を除き、広告の再販を禁止いたします。また、関係のない第三者の情報を発信することもユーザー利益保護の観点から基本的に禁止しています。

■ **特定商材・サービスの訴求**
特定の商材やサービスを一つだけを取りだって訴求をすることは、「広告主が自社製品・自社サービス等の商材を訴求する場合」のみ認められます。
またECサイト等の他社製品を自社で販売する形態の場合は上記の「広告主が自社製品・自社サービス等の商材を訴求する場合」とは判断しないためご注意下さい。

■ **遷移先の制限**
アカウントやクリエイティブと直接関係のないページへリンクすることはできません。ユーザーからみて不自然でない内容であることが求められます。

■ **記事体LP**
オウンドメディア以外の記事体LPは禁止といたします。（Hike Networkについては記事体LPも利用可能です。）

© LINE Corporation

表現上の注意、制限事項

■ **アンケート形式のLP**

LP内に会社情報（会社名・会社所在地）の記載をして頂くか、リンク先で確認できるようにして下さい。

■ **スマートフォンで操作閲覧できないページへ遷移の禁止**

スマートフォン（iOS、Android）の標準ブラウザで操作閲覧できないページへのリンクは禁止いたします。必ずリンク先のページがスマートフォンで正常に動作することをご確認ください。また文字が小さく見ずらい、字や画像が画面から見切れているページも掲載できません。

■ **ユーザーが誤認や誤操作を行う可能性のある表現の禁止**

リンク領域が不明瞭、実際に機能しないボタンやメニュー等、誤認や誤操作等、ユーザー体験が著しく損なわれる表現を禁止いたします。

■ **ユーザーが不快と感じる可能性のある表現の禁止**

人体のコンプレックス部分の露骨表現や、過度な肌露出（※１）、性に関する表現が露骨である等、ユーザーが不快と感じる可能性がある表現（※２）を禁止いたします。 ※１．水着や下着においても訴求内容とは関係のない不必要な画像は禁止です。※２．暴力、反社会的勢力を連想させる表現は禁止です。

■ **不当表示に抵触する可能性がある表現**

紹介する商品サービスの内容が事実より良いと誤認させる「優良誤認表示」や、実際よりも安いと誤認させる「有利誤認表示」が含まれる表現は掲載できません。

■ **最大級・NO1、最大級類似表現**

「世界初」「業界ナンバー1」等の絶対的表現のあるクリエイティブを使用する場合は、クリエイティブ内にデータの出典元調査機関名および調査年が明記され、正確な引用であることが条件となります。

■ **投機心や射幸心を煽る可能性のある表現**

通貨およびそれに類似するものを連想させる、金銭の授受を直接的かつ過度に連想させる表現は禁止いたします。

■ **業界の自主基準、公正競争規約等の遵守**

業界の自主基準・公正競争規約がある場合は、その基準、規約に従った表現、表記を行ってください。

■ **会員登録等による個人情報の取り扱いに関する表現**

広告主様のサイトへ遷移させサービスや商品への登録を促す内容を訴求する場合、遷移先がLINEと無関係である旨が視覚的にわかるようご配慮ください。なお、ユーザーの個人情報を取得する場合、遷移先での情報の取り扱いが個人情報保護法に準拠していることを前提といたします。また、過度もしくは露骨な会員登録訴求は、ユーザー利益保護の観点からご遠慮いただいております。

© LINE Corporation

表現上の注意、制限事項

■ **「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律」の遵守**

医薬品、医薬部外品、医療機器、化粧品等に関しては、厚生労働省の定める「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律」および、 「医薬品等適正広告基準」に基づきます。効能効果の表示はそれぞれ認められた範囲内とし、条件がある場合は当社サービス内で条件を明示・記載、且つ安全性や効能効果を保証する表現がないようにしてください。表現規制については、東京都福祉保険局の各資料を参考としてください。

医薬品等適正広告基準（東京都福祉保険局）

http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/kenkou/iyaku/sonota/koukoku/iya_cos_ki/kijun/

医薬品等の広告規制について（東京都福祉保険局）

http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/kenkou/iyaku/sonota/koukoku/

また、法の遵守に加え、以下のような表記・表現が含まれる場合は訴求できません。

1. 不安感を煽る表現、与える表現
2. 安全性や効能効果に対する絶対的な表現、最大級表現やこれに類似する表現、または他よりも優位に立つことを意味する用語
3. 医療関係者や、研究者、一般人の認識に影響を与える団体等の推薦文言
4. 人体への効能効果に関わる「使用体験談」「口コミ」を含む配信、またそれらが含まれるページへの直リンク（医薬品の場合は、口コミ、個人の感想等の掲載があるサイトそのものの告知ができません）
5. Before／After等、暗に人体への効果効能を示すような表現やビジュアルおよび、ビジュアルへの直リンク。
6. 症状や患部の直接的なビジュアルおよび、ビジュアルへの直リンク
7. バイブル商法と考えられる表現
8. 訴求が禁止されている商材が含まれる、または訴求が禁止されている商材に言及するコミュニティサイトやブログ、コラムサイトへの直リンク。
9. 医薬品でないものに対し、効能効果を暗示・明示する表現やビジュアル
10. 科学的根拠に基づき証明されていない機能の表現
11. 医薬品ではないものに対し、「診断」「予防」「治療」「回復」「緩和」「処置」等、医学用語を用いた表現
12. 医薬品ではないものに対し、疾病の治療効果、予防効果を暗示する表現

■ **その他**

「NG業種・商材」に該当するような表現の使用を禁止いたします。
また、ここに定めのない表現においても弊社にて不適切と判断する場合が御座います.

© LINE Corporation

特に注意が必要な商材の具体例

業界の自主基準・公正競争規約がある場合は、その基準、規約に従った表現、表記を行ってください。

■ **アルコール飲料**

アルコール飲料に関する内容を掲載する場合には、「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」等の文言を記載してください。度数1%未満の低アルコール飲料については、アルコール分を有する飲料である旨を記載してください。

■ **コンタクトレンズ**

コンタクトレンズの訴求をする場合は日本コンタクトレンズ協会が定める広告自主基準に準拠し、下記事項をお守りください。

１．該当する商品に付随するものとわかるよう、LINE内または直リンク先に医療機器承認番号を記載すること。
２．配信ごとにLINEのメッセージ内に下記主旨の注意文言を表記し、可能な場合はコンタクトレンズの使用に関する啓発ページにリンクを貼るなど注意を促すこと。「コンタクトレンズは高度管理医療機器です。付属の説明書や眼科医の指導に従い、正しくお使い下さい」
※カラーコンタクトの専門店は掲載出来ません。カラーコンタクトのみの訴求は禁止となります。

■ **公営ギャンブル**

過度に射幸心をあおるような表現および予想など馬券、舟券等の直接的な購入や購入につながるような表現、映像、画像は配信できません。また、配信の際は未成年への配慮をお願いいたします。

■ **宝くじ**

宝くじにおいては、過度な期待を抱かせるような表現がないようにお願いします。また、配信の際は未成年への配慮をお願いいたします。

■ **一般医薬品のネット等の販売について**

第１～３類に該当する一般用医薬品を販売するサイト等へ誘導する場合は、改正薬事法に従って、サイト内に店舗の名称、勤務中の薬剤師・登録販売者の氏名、許可証の内容、営業時間を含めた連絡先等、適切な表記・掲載を行ってください。また、医薬品の口コミ、レビューの表示、購入履歴に基づいた特定の医薬品のレコメンド等を行うことがないようにしてください。

■ **カードローン（個人向け無担保無保証貸付）について**

カードローンの訴求において、銀行系カードローン（※メガバンクグループに属する消費者金融が運営するカードローンの意）に該当する場合は下記事項を始めとした、日本貸金業協会が定める自主基準に準拠して下さい。

１．他の貸金業者の利用者または返済能力がない者に向けて訴求しないこと
２．借り入れを必要とする者へ安易な借り入れを助長、または過度に強調しないこと

© LINE Corporation

特に注意が必要な商材の具体例

■ **人材派遣・人材会社**

LPもしくは会社HPに厚生労働省の許可・届出番号の記載をお願いします。

■ **古物商**

LP内もしくは会社HPに古物商の許可番号の記載をお願いします。

■ **通販サイト**

LP内もしくは会社HPに特定商取引に関する法律の記載をお願いします。

© LINE Corporation

使用可能な記号と使用ルール

■LINE Ads Platform配信時に使用可能な記号

種別	記号 (半角/全角)
括弧	（） ［］ 「」 『』 ｛｝ <> «» （全角） ( ) （半角）
波形	～ （全角）
ハイフン	- （全角） - （半角）
計算記号	＋ － ± × ÷ ＝ ≦ ≧ ≠ ∞ （全角） - + （半角）
引用符	‘’｀ ’（全角） “ ”（全角）
句読点	。 、 （全角）
中点	・ （全角）
カンマ	, （全角） , （半角）
ピリオド	. （全角） . （半角）
アンダーバー	＿ （全角） _ （半角）
パーセント	% （全角） % （半角）
アンバサンド	＆ （全角） ＆ （半角）
コロン、セミコロン	： ； （全角） :; （半角）
三点リーダー	… （全角）
スラッシュ	／ ＼ （全角） / （半角）
疑問符・感嘆符	？ ！ (全角) ?! （半角）
その他	￥ ＄ ＠ 〒 （全角） ￥ $ @ （半角）

【記号使用および表現のルール】
・許可されている記号においても、意味不明な文字の羅列、装飾的な使用、顔文字など、本来の記号の使用用途どおりに正しく使われていな場合は不可
・許可されている記号においても、同種の記号の連続使用は不可
・文頭・文末など不適切な位置でのスペースの使用は不可
・括弧は同種の開き括弧と閉じ括弧を1組として使用しなければ不可
・特殊文字（機種依存文字）の使用は不可
・日本語として文法に誤りや誤字脱字が無く、全体として意味不明な内容の広告文になっていないこと
・通貨記号については配信国によって現地の通貨記号を許容するものとする

© LINE Corporation

LINE Ads Platform利用規約（以下、「本規約」といいます。）は、LINE Ads Platform（以下「本サービス」といいます。）の利用に関する条件を、LINE株式会社（以下「当社」といいます。）とお客様の間で定めるものです。なお、本規約は、LINE法人向け基本約款第1条第2項にいう個別約款に該当します。

1.本サービスの概要

本サービスは、当社が提供する広告配信システムを利用し、当社が提供する広告枠に、自己の又はお客様に依頼をした第三者の広告を配信することができるサービスです。本サービスの詳細については当社が別途提供する媒体資料において定めるものとします。

2. 配信に関する免責

本サービスに瑕疵の不存在、バグの不発生、その他の原因による不具合が生じないことは一切保証いたしません。また、配信したはずの広告が表示されない、表示された広告内容が元の内容とは異なる形式で表示される、設定とは異なる対象へ広告が表示される、表示されたデータが不正確である、といった各種の不具合の生じる可能性があります。お客様はかかる状況を十分に認識し、広告配信システムが正常に稼動せず、予定通りの広告配信がなされなかったとしても、それが当社の故意によるものでない限り、その名目を問わず、お客様は、当社に、なんら法的責任を追及しないものとします。

3. 配信期間について

各広告の配信期間等は全てお客様が自己の裁量にて決定されるものであり、当社が提供する管理画面を通じて実行するものとします。予定していた配信期間を超えて広告を配信していた場合、当社に事前に連絡していたか否かに係わらず、当該広告の配信実績等に基づき、お客様は所定の利用代金を当社に支払うものとします。

4. 入稿素材に関する権利処理

本サービスにおいて配信される入稿素材の手配および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」といいます。）において使用される素材に関する権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます。）はお客様が自己の費用と責任にて対応するものとします。お客様は当社に対して、本サービスにおいて使用される入稿素材を、LINE Ads Platformで取り扱っている媒体において表示するために必要な権利を無期限かつ無償にて付与するものとします。

5. 広告審査基準について

入稿素材の内容および形式または誘導先は、当社の定める広告審査基準またはこれらに付帯するガイドライン等（以下「配信ガイドライン等」といいます。）を遵守する必要があります。ただし、配信ガイドライン等は法的アドバイスを意図して作成されたものではありません。広告主様は、自らの責任において、申込される広告について適用される全ての法律、規定、条例等を確認し、遵守するものとします。

6. 入稿素材および誘導先の審査について

入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については配信ガイドライン等に従って当社所定の審査があります。この審査を通過しない場合、当該入稿素材による広告配信はできません。なお、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。

© LINE Corporation

7. お客様の責任について

お客様は、自己が当該広告の広告主であるかどうかを問わず、入稿素材および誘導先が、(a)第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(b) 医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、(c) 正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、入稿素材と誘導先が無関係な内容となっていたりしないこと、(d)デッドリンクとなっていないこと、(e)公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷し、若しくは名誉を毀損する内容を含まないことを当社に対し保証します。

入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、お客様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、入稿素材または誘導先に関連して当社が損害を被った場合は、お客様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。

8. 配信停止について

当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について配信ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、(1)本規約に規定するお客様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または(2)社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として配信することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告の配信が開始された後においても、当社の裁量において、お客様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、配信された広告全部または一部の配信を直ちに中止できるものとします。なお、この場合、お客様は、当該入稿素材に関して生じた利用代金の支払いを免れるものではありません。

9. システムの不具合時における広告配信対応

天災、通信の不具体などの不可抗力、第三者によるハッキングやクラッキング、インターネットインフラやお客様側のサーバー障害といった当社の責めに帰さない事由、または緊急システムメンテナンス、保守点検を行う場合など当社が本サービスの提供に必要な対応のために、配信予定の広告を配信できなかった場合または適切に配信されなかった場合についても、当社は、一切の責任を負わないものとします。

10. 当社の免責について

ターゲティングに使用されるみなし属性は、当社サービスの利用者の行動を分析し、当社が設定する独自のアルゴリズムによって推定されたものであり、その属性に帰属することを保証するものではありません。

当社は、(a)入稿素材および誘導先、(b)入稿素材および誘導先に関して当社の利用者を含む一切の第三者が行う一切の行為、(c)提案書または広告の配信に際して当社からお客様への一切の提供物および貸与物（当社からお客様に提供したアドバイス、提案、予測、その他の一切の情報を含みます。）およびこれらを利用した結果、(d)入稿素材の配信場所、品質およびターゲティング機能の精度について何ら保証するものではなく、一切の責任を負わないものとします。

利用者の設定やアプリケーションのバージョン、その他の設定や環境によっては、広告配信システムが正常に起動していたとしても、広告の内容が正しく表示されない、またはクリックしても誘導先に誘導できない場合があります。この場合も、当社は一切責任を負わないものとします。

© LINE Corporation

11.広告配信期間終了後の入稿素材の表示について

広告配信期間中に本サービスにおいて配信された入稿素材は、当該広告配信期間経過後も継続して、当該広告配信期間中に当該入稿素材が配信された利用者の端末機器等にて閲覧することができることをお客様は予め承諾するものとします。

12. 支払いについて

当社は、本サービスの利用代金について、毎月末日を締日として、利用代金を算出し、原則として毎月月初から10営業日以内に、当社からお客様に請求書を発行します。お客様は、請求書を受領した月の末日までに請求書記載の金額を当社指定の銀行口座に振込によって支払うものとします。支払手数料はお客様の負担とします。

13. データの取扱いについて

本サービスでは、当社は利用者のTimelineやお客様および当社の公式アカウントを経由したメッセージ等の広告枠に広告を配信します。当社は、お客様が配信された広告に関して、クリック数、表示回数、動画視聴完了数、その他広告の成果に係る情報（特定の個人を識別可能な情報は含みません。以下、「提供情報」といいます。）をお客様に提供します。なお、お客様は、提供情報及び本サービスにおいて使用した広告識別子情報について、当社がこれらの情報を取得し、期限の定めなく、本サービスのパフォーマンスの向上及び本サービスの 改善のために、無償にて利用できることに同意するものとします。

14. 基本約款と媒体資料との関係

本サービスにはLINE法人向けサービス基本約款と本サービスに関する媒体資料に記載の規定の事項が適用されます。これらの規定の内容に齟齬がある場合、媒体資料、本規約、LINE法人向けサービス基本約款の順に優先して適用されるものとします。

15. 本規約等の変更

当社は、お客様に事前に通知することなく、本規約及び媒体資料を変更することができるものとします。当社は、変更後、本規約及び媒体資料を当社のウェブサイトにおいて公表し又はお客様に個別に交付いたします。公表後又は交付後、本サービスをお客様が利用したことによって、お客様は変更後の本規約及び媒体資料に同意したとみなします。

© LINE Corporation

Hike Network
@Guide Line

© LINE Corporation

Hike Network 広告掲載可否基準

お申込み頂く広告についての掲載可否判断は、全て弊社にて行います。
弊社では掲載可否結果について具体的な説明責任や開示の義務は負いません。

企業、商品、サービス、広告クリエイティブなどにおいて下記に該当、もしくはその恐れがあると弊社が判断したものは掲載をお断りいたします。また下記に該当しない場合であっても、弊社で掲載がふさわしくないと判断される場合、掲載をお断りしますことご了承ください。

- 法令、条例、条約に違反、またはその恐れがあると判断した場合や、行政処分の最中にある企業の広告
- ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
- 宗教信仰に関わるもの、布教活動など
- 医療、医薬品、化粧品などにおいて効能や効果、性能について厚生省、及び関連、後継機関が承認する範囲を逸脱する内容
- 効能や効果、性能に疑わしい、もしくは事前の調査や検討に時間を要する、非科学的なもの、もしくは事実を確認できない商品やサービス
- 個人情報の取り扱いが不適切な企業であると判断された場合
- マルチ商法、またはそれに類似する可能性がある商品やサービス・詐欺的な商法、不良商法
- 許可、認可が必要である業種での未許可、未認可な商品やサービス
- 著作権、商標権などの知的財産権、名誉棄損、プライバシー侵害、差別表現、営業妨害など第3者へ損害や迷惑を生じさせる恐れがあるもの
- 国際親善や平和を乱すもの・醜悪、残虐、猟奇的、その他第3者が気分を害する恐れのあるもの
- 暴力や犯罪を誘発する恐れのあるもの、その他、風紀を乱したり反社会的なもの
- 反社会的な団体及び個人の活動、行為を助長する恐れのある広告
- 問合せ先、解約方法が分かりやすく表示されていない広告
- 料金、利用条件がわかりやすく表示されていない広告
- ユーザークレームが発生する恐れのある広告
- 上記のいずれかに該当、関連すると判断された企業や個人、団体など全て

※ 尚、個別の判断により掲載条件を満たしている場合でも掲載不可となったり、掲載基準を満たさない場合でも掲載を認める場合があります。
また、配信開始後にメディアから指摘が入った場合は、掲載停止措置をとることもあります。

© LINE Corporation

Hike Network 記事体LPにおけるクレジット表記

ユーザー保護の観点から誤認を防ぐため、記事体広告のクレジット表記に規定を設けさせて頂きます。
ご出稿前に掲載可否を頂いておりますが、記事体LPの場合は合わせてご指示ください。
事前のご指示がない場合は規定に則りお断りさせて頂く場合もございます。

また下記に該当しない場合であっても弊社で掲載がふさわしくないと判断される場合、
掲載をお断りする可能性があることをご了承ください。

対象：遷移先LPが記事体である場合

	メディア名の表記	クレジットの表記	広告主名の表記
媒体社タイアップ_誘導	**必須。** ヘッダーにロゴ等がある場合は省略可。	媒体毎にレギュレーションの異なる可能性が高いが ファーストビューに【広告】【PR】等の 表記があることが望ましい。	**広告主名の表記が必須。** 記載例については以下参照。 ファーストビューへの記載が望ましい。
オウンドメディア_誘導	**別途メディア名がある場合は必須。** 自社ドメインの場合は広告主名の表記で代替可。	ファーストビューに【広告】【PR】等の 表記があることが望ましい。	**広告主名の表記が必須。** 記載例については以下参照。 ファーストビューへの記載が望ましい。

■広告主名の記載例
提供：株式会社○○
Powered by 株式会社○○
Sponsored by 株式会社○○

※位置はタイトル及びリード文内への記載を推奨。
※商品名やブランド名は基本対象外とさせて頂きます。

© LINE Corporation

■ **配信について**

1. 配信開始後の掲載キャプチャーの送付は行いません。またご依頼を頂いても承れませんのでご了承ください。
2. 特定メディアへの掲載保証は配信先媒体の状況により出来かねます。
3. 弊社にて入稿された広告の非承認を対応致します。承認されたものが設定どおり配信が配信されます。

■ **請求について**

1. 月初にご請求させて頂く金額は、小数点以下の切り捨て処理をした金額となります。管理画面上の金額とは異なる場合がございますので予めご了承ください。

■ **免責事項について**

弊社はサービス提供のために最善を期しますが、下記などにより本サービスが適正に行われない、
あるいは緊急時に広告掲載を停止させて頂く場合がございます。

1. 本サービスに係るコンピューター・システムの点検または保守作業を緊急に行う場合
2. コンピューター、通信回線等が事故により停止した場合
3. 地震、落雷、暴風雨、洪水等の天災地変、火事、停電、輸送機関等の事故、法規制、行政指導、行政処分、裁判所の命令、その他不可抗力により、本サービスの提供が困難になった場合
4. 他、本サービスの提供を停止又は中断する必要があると乙が判断した場合

また上記理由により本サービスが適正に行われないことにより損害が生じたとしても、
弊社は一切責任を負わず、免責されるもの致します。

© LINE Corporation

LINE Ads Platform/Hike Network

@申込 / お問い合わせ

© LINE Corporation

掲載可否審査のみ

掲載可否審査のみの申請ついては以下の通りとなります。

掲載可否審査申請用ML(非公開)：担当営業までお問い合わせください。専用MLをお伝え致します。
(複数商材を1通のメールにまとめずに、商材別にメールを分けて申請ください。)

メール件名：
【LINE Ads Platform掲載可否確認のみ】広告主名(商材正式名称)_代理店名

メール本文：
==========
広告主名：
代理店名：
商材正式名称：
広告主コーポレートサイトURL：
商材公式サイトURL：
LP URL(出稿予定URL全て)：
配信希望面：LINE面＋Hike面/LINE面のみ/Hike面のみ
==========

※掲載可否審査のみの場合はLPの審査を行いません。LP審査は申し込みの時点で行われます。
※掲載可否審査には約5営業日ほど要しますのでお早めの申請をお願い致します。
※掲載可否審査のみのご依頼時に申込フォーマットを利用されないようにご注意ください。
※申込と同時に掲載可否審査を依頼される場合は、申込メールのみでご依頼ください。
※掲載可否審査後に申込みを頂く場合、弊社から審査結果を回答したメール本文を引用し、申込フォーマットにてお申込みください。
※審査LPは1回の申し込み当たり最大5本までになります。

© LINE Corporation

掲載可否審査＋申込

掲載可否審査と申込の同時申請については以下の通りとなります。
掲載可否審査＆申し込みML(非公開)：担当営業までお問い合わせください。専用MLをお伝え致します。
(複数商材を1通のメールにまとめずに、商材別にメールを分けて申請ください。)

メール件名：
【LINE Ads Platform申込】広告主名(商材正式名称)_代理店名
メール本文：
==========
広告主名：
代理店名：
代理店アカウント名※①：
商材正式名称：
広告主コーポレートサイトURL：
商材公式サイトURL：
LP URL(出稿予定URL全て)：
配信希望面：LINE面＋Hike面/LINE面のみ/Hike面のみ
掲載可否審査：未／済

配信予定期間：
LINE ID※②：
SDKを使用した効果測定有無：有(SDK名) / 無
LINE Ads Platform利用規約：合意する / 合意しない
クライアント発注意思確認：済 / 未

LINE@ダミーアカウント発行※③：希望する/希望しない
a.アカウント名：(必須項目 / 最大20文字/ Excel入稿の場合省略可)
b.アカウントアイコン画像：(必須項目 / サイズ：640 x 640 / 要ファイル名記載 / Excel入稿の場合省略可)
c.ホームカバー画像：(サイズ：1080 x 878 / 要ファイル名記載 / Excel入稿の場合省略可)
d.アカウントページカバー画像：(サイズ：640 x 532 / 要ファイル名記載 / Excel入稿の場合省略可)
e.アカウントページ紹介文：(最大1,000文字 / Excel入稿の場合省略可)
==========

※審査LPは1回の申し込み当たり最大5本までになります。
※①　管理画面の右上に記載。記載箇所次ページ参照。管理画面が無い場合は「新規」と記載。
※②　LINE公式カウント又はLINE@をご指定の場合、アカウントの契約終了・退会(削除)時には必ず事前にご一報ください。
※③　申込時にLINE公式アカウント又はLINE@をお持ちでない商材の場合、LINE@ダミーアカウントを発行致します。フォーマット記載の入稿データを**必ず申込メールに添付ください**。aとbは必須項目です。設定箇所次ページ参照。過去にLINE@ダミーアカウント発行済の場合、そちらをご利用ください。アカウント使用可否確認のために開始希望日に掲載できない可能性もあります。

© LINE Corporation

追加LP審査依頼（アカウント開設前）

初回掲載可否のメールを引用する形で送付をお願い致します。
(複数商材を1通のメールにまとめずに、商材別にメールを分けて申請ください。)

メール件名：
【追加LP審査依頼】【LINE Ads Platform掲載可否確認のみ】広告主名(商材正式名称)_代理店名

メール本文：
==========
広告主名：
代理店名：
代理店アカウント名：
商材正式名称：
広告主コーポレートサイトURL：
商材公式サイトURL：
LP URL(出稿予定URL全て)：
配信希望面：
掲載可否審査：

配信予定期間：
LINE ID：
SDKを使用した効果測定有無：
LINE Ads Platform利用規約：
クライアント発注意思確認：
==========

※審査LPは1回の申し込み当たり最大5本までになります。

© LINE Corporation

追加LP審査依頼（アカウント開設後）

初回申込のメールを引用する形で送付をお願い致します。

(複数商材を1通のメールにまとめずに、商材別にメールを分けて申請ください。)

メール件名：
【追加LP審査依頼】【LINE Ads Platform申込】広告主名(商材正式名称)_代理店名

メール本文：
==========
開設済みアカウント名：
開設済みアカウントID：
広告主名：
代理店名：
代理店アカウント名：
商材正式名称：
広告主コーポレートサイトURL：
商材公式サイトURL：
LP URL(出稿予定URL全て)：
配信希望面：
掲載可否審査：
－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－
配信予定期間：
LINE ID：
SDKを使用した効果測定有無：
LINE Ads Platform利用規約：
クライアント発注意思確認：
==========

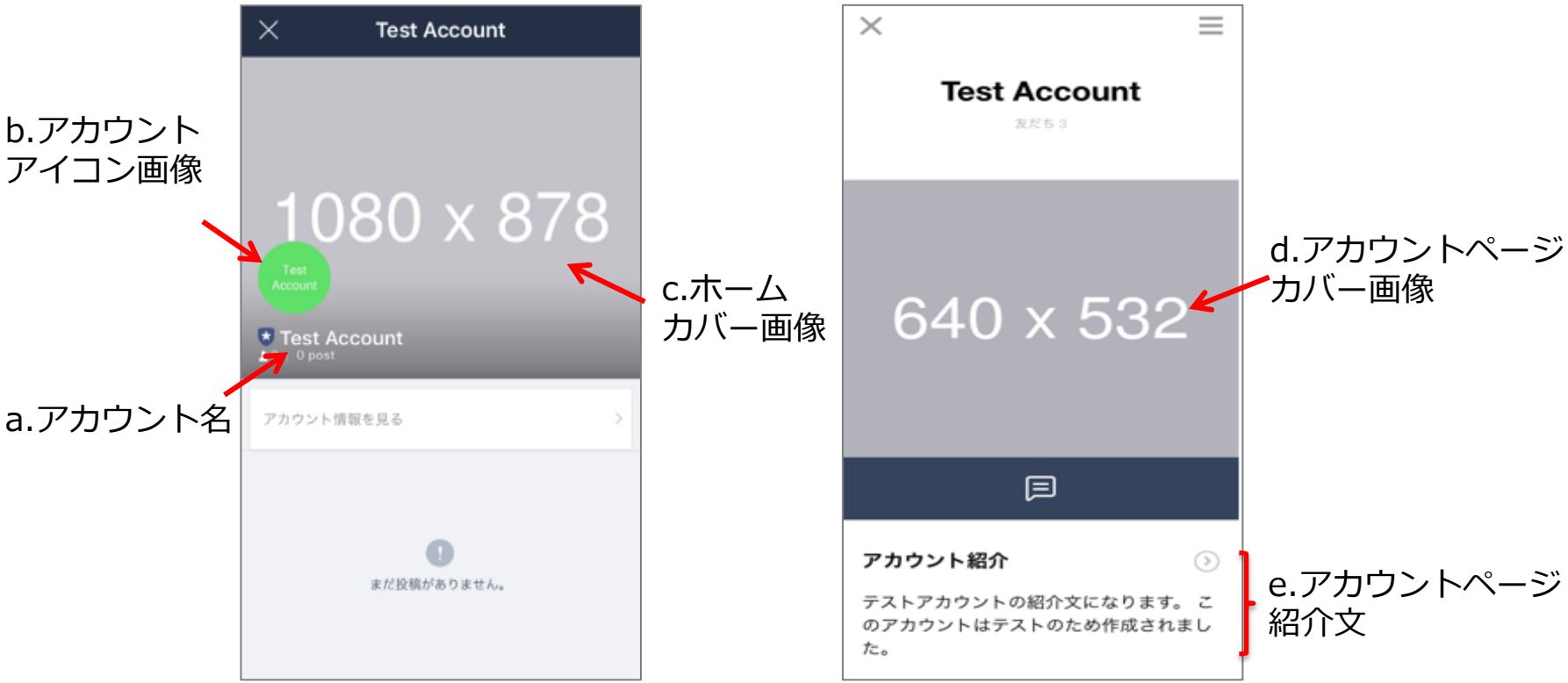
※審査LPは1回の申し込み当たり最大5本までになります。

© LINE Corporation

●代理店アカウント名

※ ①管理画面の右上に記載。（不明な場合は営業にお問い合わせください。）

●LINE@ダミーアカウント



© LINE Corporation

申込から配信開始まで

STEP 1	申込メール	所定の申込方法にて、ご連絡をくださいませ。
STEP 2	アカウント確認	既にLINE Ads Platformのアカウントを発行済みの商材ではないか確認致します。 ※同一商材で複数のアカウントから同時に配信されることを禁止致します。 ※同一商材でLINE公式アカウントもしくはLINE@アカウントが存在することを禁じており、LINE@ダミーアカウントの開設を希望される場合はその確認も合わせて行います。
STEP 3	商材・LP審査	弊社にて申込メールの内容で審査致します。
STEP 4	アカウント発行	配信用アカウントを発行致します。 (申込からアカウント発行まで通常５営業日ほど所要します)
STEP 5	入稿	管理画面より、所定の規定とガイドラインを遵守したクリエイティブを入稿してください。
STEP 6	クリエイティブ審査	クリエイティブ審査を致します。「承認」ステータスになったものから順次配信可能になります。 (クリエイティブ審査には２～４営業日ほど所要します)
STEP 7	配信開始	配信設定日時より配信開始されます。

© LINE Corporation

お申込に際して

事前に以下の内容をご確認の上、お申込の程、宜しくお願い申し上げます。

・LINE 法人向けサービス 基本約款
http://linecorp.com/ads/pdf/1B8EFC66-A645-11E2-8ECF-79EA005BC6FA

・LINE Ads Platform 基本約款
https://lin.ee/edZZY40/adtu/info

●お問い合わせに関して
各種お問い合わせは弊社営業担当または下記メーリングまでお問い合わせください。

●お取引の問合せ用　lap_req@linecorp.com
●SDK関連問い合わせ用　dl_lap_sdk@linecorp.com

LINE株式会社 コーポレートビジネスグループ
〒160-0022 東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー23階

© LINE Corporation